

KADER NIEUWSBRIEF - December 2016

- Molenfonds
- Monumentenbeleid overheid
- PIP-model
- Molencontactdag
- BankGiro Loterij Molenprijs
- Nationale Molendag



Molenfonds leidt tot eerste succes! Wie volgt?

Kort geleden stuurden we u een speciale Extra Nieuwsbrief over het nieuwe Molenfonds. Inmiddels is er een eerste succes. Een project om het metselwerk van molen De Roos in Delft te herstellen kreeg voldoende geld om het uit te kunnen voeren. Het succes leidde er zelfs toe dat de Delftenaren nu druk bezig zijn een nieuw project voor te bereiden, namelijk de herinrichting van de educatieve ruimte. Mocht uw molen geld voor een extra of lastig te financieren project nodig hebben, ga naar [molenfonds.nl/zelf\\_crowdfundactie\\_opstarten](http://molenfonds.nl/zelf_crowdfundactie_opstarten) en vul het formulier in. Er wordt zo spoedig mogelijk teruggebeeld om de mogelijkheden te bespreken.



Ontwikkelingen monumentenbeleid rijksoverheid

De afgelopen maanden is er veel te doen geweest over de afschaffing van de fiscale aftrek voor particuliere monumenteneigenaren. Minister Bussemaker maakte dit voornemen op Prinsjesdag bekend, teneinde jaarlijks 25 miljoen euro te bezuinigen op de monumentenzorg. Het maatschappelijk verzet zorgde er mede voor dat de Tweede Kamer de minister terugfloot en besloot de afschaffing een jaar uit te stellen c.q. aan te houden. De bezuiniging is daarmee niet van tafel, al is er voor 2017 wel een potje bij VWS gevonden, waardoor het volgend jaar niet drukt op de middelen voor de monumenten. Daarnaast besloot de Kamer 10 miljoen euro aan Sim-geld (voorheen Brim geheten) dat niet toegezegd is dit jaar, eenmalig te verschuiven naar de kunsten. De consequenties voor molens van het bovenstaande zijn zeer beperkt. Een klein aantal particuliere eigenaren maakt gebruik van de fiscale aftrek. En in 2017 stromen weinig molens in de nieuwe Sim-ronde in.



2018

Voor 2018 zal een groot aantal moleneigenaren weer een beroep doen op de Brim, omdat hun zesjarige cyclus dan is afgerond. De Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed hield daarover een boeiende inleiding op de Molencontactdag van De Hollandsche Molen. Die inleiding vindt u [hier](#). Komend jaar vragen de ontwikkelingen rond het monumentenbeleid van de rijksoverheid veel tijd en aandacht. O.a. door deze nieuwsbrieven houden we u op de hoogte!

Wijzigingen rond het PIP-model

In 2018 start voor de derde maal de ronde voor het aanvragen van onderhoudssubsidies voor de meeste molens. Subsidie kan dan verkregen worden voor de jaren 2019 tot en met 2024. In tegenstelling tot de vorige ronde worden nu alleen onderhoudskosten gesubsidieerd (geen restauratiekosten) en het subsidiepercentage bedraagt 50% van maximaal € 60.000 aan subsidiabele kosten (was 60% van € 50.000). Aanvragen kunnen ingediend worden van 1 februari tot en met 31 maart 2018.

Geen PIP-model van De Hollandsche Molen

Bij de vorige twee ronden ontwikkelde De Hollandsche Molen een PIP-model. Met het oog op die derde ronde heeft de vereniging zich de vraag gesteld of zij wederom met een PIP-model moet komen. Na ampel beraad is besloten dat niet te doen. Voor het merendeel van de molens worden al andere modellen gebruikt en het behoort niet tot de taak van De Hollandsche Molen om daarmee te concurreren. De vereniging is een belangenorganisatie, geen onderneming. Het ontwikkelen en inzetten van een PIP-model is een zaak van marktpartijen, niet van de koepelorganisatie.



De Wachter in Zuidlaren (Foto: Harmannus Noot)

Consequenties

Wat betekent dit voor de bijna 400 molens die in de tweede Brim-ronde wel gebruik maakten van het PIP-model van De Hollandsche Molen? Uit een nadere analyse van de afgenomen PIP's is gebleken dat dit model gebruikt is door molenmakers, monumentenwachten, adviseurs die zelf geen eigen model hadden en door eigenaren zelf. Het kan zijn dat voor de derde ronde eigenaren overstappen naar adviseurs die wel beschikken over een eigen model. Het kan ook zijn dat één of meerdere marktpartijen een eigen model ontwikkelen, dan wel dat partijen gezamenlijk een model ontwikkelen.

Duidelijkheid

Met deze aankondiging hoopt De Hollandsche Molen in ieder geval in een zo vroeg mogelijk stadium duidelijkheid gegeven te hebben over de status van het PIP-model. Nogmaals, het is niet de taak van de vereniging een model op de markt te brengen. We zien het wel als onze taak om te bevorderen dat wederom veel molens in staat worden gesteld met succes een aanvraag voor een subsidie in te dienen. Daarvoor blijven we ons inspannen.

Geslaagde en gevarieerde Molencontactdag

De jaarlijkse Molencontactdag van De Hollandsche Molen werd dit jaar op 18 november gehouden in het Provinciehuis van Noord-Holland in Haarlem. De ruim 100 bezoekers kregen een gevarieerd programma voorgeschoteld. Ga naar de [nieuwspagina](#) van de website van De Hollandsche Molen voor een kort verslag. Daar kunt u ook alle presentaties van deze geslaagde bijeenkomst downloaden.



Meedoen aan de BankGiro Loterij Molenprijs levert altijd iets op

De Hollandsche Molen organiseert ook in 2017 weer de BankGiro Loterij Molenprijs. Het wordt de zevende editie van dit landelijke evenement dat steeds meer belangstelling van de media krijgt. Heeft u een grote klus aan uw molen en denkt u dat u het publiek ervoor warm kunt krijgen? Dan is de Molenprijs een ideale manier om dit karwei ook echt uit te gaan voeren! Doe daarom mee aan de Molenprijs en maak kans op de hoofdprijs van 50.000 euro. Meedoen levert altijd iets op! Ook als u niet wint, want u ontvangt in ieder geval voor elke uitgebrachte stem op uw project één euro.



De Zwaluw in Hasselt won de BankGiro Loterij Molenprijs 2016. (Foto: Peter van Mulken)

Meer bekendheid

Daarbij komt bovendien dat u met de Molenprijs uw molen meer bekendheid geeft. U gaat immers in korte tijd voor een concreet doel en daarmee zorgt u voor veel publiciteit voor uw molen. Bovendien krijgt u meer praktijkkennis van publiekmarketing en werving én meedoen versterkt uw team. Voor een aantal projecten heeft alleen al het meedoen eraan bijgedragen dat toch het doel is gerealiseerd. Doe dus mee! Wilt u meer informatie, neem contact op met Leo Endedijk via [l.endedijk@molens.nl](mailto:l.endedijk@molens.nl) of Ingeborg Pouwels via [i.pouwels@molens.nl](mailto:i.pouwels@molens.nl). U kunt ook bellen: 020-6238703.

Doe gratis mee aan Nationale Molendag 2017

In 2017 wordt de Nationale Molendag op zaterdag 13 en zondag 14 mei gehouden. In dit weekend draaien bijna alle molens van Nederland en zijn ruim 900 molens open voor bezoek. Daarom roepen wij ook u op om in 2017 weer mee te doen. En meedoen is gratis. U kunt zich voor de komende editie straks zelf aanmelden via een speciale link. Binnenkort krijgt u daar meer informatie over, dus houd uw mailbox in de gaten.

Molenkleurboekje

Zoals u gewend bent ontvangt iedere molen die zich heeft aangemeld van ons het Nationale Molendag promotiepakket. Dit jaar bevat het pakket een prachtig molenkleurboekje dat u gratis aan de kinderen kunt weggeven. Mocht u als moleneigenaar nog niet meedoen aan deze dag, dan is het zeker de moeite waard om uw molen(s) voor het komende jaar aan te melden. Voor de landelijke promotie zorgt De Hollandsche Molen; u moet zorgen dat uw molen(s) zich aanmelden. Als u vragen heeft, kunt u contact opnemen met Ingeborg Pouwels die de Nationale Molendag organiseert: [i.pouwels@molens.nl](mailto:i.pouwels@molens.nl)



**Bestuur en medewerkers van De Hollandsche Molen wensen u fijne feestdagen en een gelukkig 2017**



**STEUN De Hollandsche Molen**

Dé molenvereniging van Nederland

Vereniging De Hollandsche Molen, Zeeburgerdijk 139, 1095 AA Amsterdam  
020- 6238703 | [www.molens.nl](http://www.molens.nl) | [dhm@molens.nl](mailto:dhm@molens.nl)